PIANO PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E DELLA TRASPARENZA:

DIRETTIVA

SULLA CONCESSIONE DEGLI SCONTI COMMERCIALI

Gli sconti applicati nelle due farmacie di proprietà dell'Azienda, sono stabiliti dal Direttore Generale, in fase di ordine dei prodotti, e impostando sul sistema gestionale Copernico la funzione PREZZO FARMACIA.

I criteri adottati per definire i prezzi di vendita dipendono dalle categorie merceologiche. In generale più che di sconti effettuati dal prezzo di vendita, si parla di ricarico minimo, in quanto spesso nella banca dati ufficiale della farmacia (Federfarma) non sono riportati i prezzi consigliati dalle ditte di produzione, per cui il prezzo di vendita è discrezionale.

Premettendo che non è possibile, per legge, effettuare sconti su farmaci etici e sui latti per la prima infanzia, si applica su tutto il resto un ricarico che ci garantisce una marginalità che può variare, a secondo di come viene acquistato, dal 30 al 40%.

Unica eccezione per garantire dei prezzi sociali, sono:

- Alimentazione prima infanzia ricarico del 10%;
- Pannolini per bambini ricarico del 10%;
- Pannoloni assorbenti per adulti ricarico del 20%;

Su tutti gli altri prodotti farmaci da banco, integratori e parafarmaci, si vende al prezzo indicato dalla banca dati (Federfarma) ad eccezione di sconti effettuati, su indicazione della Azienda da cui si effettuano acquisti diretti, a fronte di sconti extra, riversato poi come sconto nella vendita, per cui stabilito di volta in volta.

Massarosa 02/09/2017

ASFC MASSAROSA

Dr. Maria Rosaria Gennaro